

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

No 3808

Le texte est une traduction de la version anglaise officielle du communiqué. Il n'est fourni qu'à titre de référence et que par souci de commodité. Veuillez consulter la version anglaise originale pour les détails. En cas d'incohérence, le contenu de la version anglaise originale prévaut.

Demandes des clients

Demandes des médias

Sustainability Management Division
Sustainability Innovation Group
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division

Mitsubishi Electric Corporation

eqd.disclose.CDP@nd.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/pr/

Mitsubishi Electric apparaît au tableau d'honneur du programme « Supplier Engagement Assessment » de CDP

Sa collaboration avec les fournisseurs à la lutte contre les changements climatiques est reconnue pour une cinquième année consécutive et pour une huitième fois en tout



TOKYO, le 8 juillet 2025 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui qu'elle figure au tableau d'honneur du programme « Supplier Engagement Assessment » de 2024 en raison des efforts environnementaux déployés dans l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement. Cette nomination se veut la plus haute distinction accordée par CDP*, un organisme international à but non lucratif qui promeut la communication environnementale, au titre de ce programme. Mitsubishi Electric a mis en œuvre des actions et stratégies remarquables sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique. Ces actions et stratégies lui ont permis de se hisser parmi les meilleures entreprises pour une cinquième année consécutive depuis 2020 et une huitième fois en tout.

Le programme Supplier Engagement Assessment évalue la capacité des entreprises à inciter leurs fournisseurs à contribuer à la lutte contre les changements climatiques. Les entreprises qui reçoivent la plus haute distinction figurent au tableau d'honneur de ce programme.

* <https://www.cdp.net/>

Mitsubishi Electric, qui a fait de la durabilité la pierre angulaire de ses activités, de sa philosophie de gestion et de sa vision environnementale pour 2050**, vise à atteindre des émissions de gaz à effet de serre net nulles dans ses usines et ses bureaux d'ici l'exercice financier se terminant le 31 mars 2031, et dans l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici l'exercice financier se terminant le 31 mars 2051.

En collaboration avec ses fournisseurs, Mitsubishi Electric continuera de contribuer à l'atteinte d'un environnement mondial durable dans les chaînes de valeur mondiales, les produits et les systèmes écoénergétiques et les infrastructures de pointe.

À propos de CDP

CDP évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements avec le soutien de plus de 700 investisseurs, et gère des fonds mondiaux totalisant 142 billions de dollars américains. Après avoir distribué des questionnaires sur les activités qui ont une incidence sur les changements climatiques, la sécurité de l'eau et les forêts, CDP évalue les données et annonce les résultats. La dernière évaluation, qui comprend 8 niveaux, de A à D-, a reçu des réponses de plus de 22 700 entreprises, dont environ 2 % se sont vues désigner le niveau A. Dans le cadre de cette évaluation, Mitsubishi Electric figure également sur la « A List » (liste principale) pour les activités liées à la fois aux changements climatiques (catégorie « Climate ») et à la sécurité de l'eau (catégorie « Water »)***.

Au titre du programme Supplier Engagement Assessment, les réponses données au questionnaire sur les changements climatiques de CDP servent à évaluer une entreprise à l'égard de quatre domaines : la gouvernance, les cibles, les émissions de portée 3 et l'engagement de la chaîne de valeur.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la fourniture de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un chef de file reconnu à l'échelle mondiale dans la fabrication, le marketing et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans le traitement et les communications de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, les produits électroniques grand public, la technologie industrielle, l'énergie, le transport et l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société de technologies dans l'esprit de son dicton « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 521,7 milliards de yens (36,8 milliards de dollars américains*) au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2025. Pour en savoir plus, rendez-vous au www.MitsubishiElectric.com

* Les montants libellés en dollars américains sont convertis à un taux de 150 yens pour 1 dollar américain. Il s'agit du taux approximatif du Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2025.

** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/ev2050/>

*** <https://www.MitsubishiElectric.com/en/pr/2025/0207.html>