

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

No 3705

Le texte est une traduction de la version anglaise officielle du communiqué. Il n'est fourni qu'à titre de référence et que par souci de commodité. Veuillez consulter la version anglaise originale pour les détails. En cas d'incohérence, le contenu de la version anglaise originale prévaut.

Demandes des clients

Demandes des médias

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric lance la plateforme numérique Serendie™ afin de favoriser les initiatives de cocréation

L'objectif est d'accélérer la transformation du groupe en une « société d'ingénierie numérique circulaire »



Logo « Serendie »

TOKYO, le 29 mai 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) a annoncé aujourd'hui le lancement immédiat de la plateforme numérique SerendieMC, conçue pour favoriser les initiatives de cocréation et accélérer la transformation du groupe en une « société d'ingénierie numérique circulaire ».

Grâce à SerendieMC (mot-valise créé de l'association des mots « sérendipité » et « ingénierie numérique »), Mitsubishi Electric espère créer une valeur future durable en tirant parti de l'expertise technologique et de la créativité émergeant des rencontres entre divers talents et des idées issues de diverses sources de données.

En réponse à l'impératif de créer un monde durable, Mitsubishi Electric a fait de la durabilité la pierre angulaire de sa gestion d'entreprise. Dans le cadre de sa transformation en une société d'ingénierie numérique circulaire, le groupe se concentre sur cinq domaines clés : la carboneutralité, l'économie circulaire, la sécurité, l'inclusion et le bien-être. Il accélère notamment l'analyse et l'exploitation de diverses sources de données pour créer une nouvelle valeur durable et trouver des solutions qui répondent aux enjeux de plus en plus complexes de la société moderne.

Mitsubishi Electric déploie sa nouvelle plateforme numérique SerendieMC pour orchestrer des interactions inédites entre appareils, systèmes et services dans divers domaines. En exploitant les données et les connaissances issues de ces interactions, le groupe aspire à créer une valeur nouvelle et à contribuer à une société plus dynamique et plus durable.

Serendie Statement

Serendipity often seems to occur entirely by chance,
without any intention or cause.

By what if we could engineer serendipity through technology?
The key to this is to create a myriad of new and unexpected encounters.

Using the huge volumes of diverse data consolidated and analyzed from our components, services, and systems
across multiple domains,

we can generate unprecedented, unimagined encounters.

Such 'forced happenstance' can inspire us to create unique new value through the continuous technological
innovation and our ceaseless creativity.

Introducing, "Serendie", named after the key elements of *serendipity* and *digital engineering*, which sit at the heart
of Mitsubishi Electric Group's Circular Digital-Engineering.

Serendie engineers serendipity by fusing our data, technologies and creativity to solve the challenges faced by our
customers and society today,
leading to a more vibrant and sustainable world for all.

Serendie is a pending trademark of Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la fourniture de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un chef de file reconnu à l'échelle mondiale dans la fabrication, le marketing et les ventes d'équipements électriques et électroniques utilisés dans le traitement de l'information et les communications, le développement spatial et les communications par satellite, les produits électroniques grand public, la technologie industrielle, l'énergie, le transport et l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société de technologies dans l'esprit de son dicton « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars américains*) au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2024. Pour en savoir plus, rendez-vous au www.MitsubishiElectric.com

* Les montants libellés en dollars américains sont convertis à un taux de 151 yens pour 1 dollar américain. Il s'agit du taux approximatif du Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024.