

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

No 3714

Le texte est une traduction de la version anglaise officielle du communiqué. Il n'est fourni qu'à titre de référence et que par souci de commodité. Veuillez consulter la version anglaise originale pour les détails. En cas d'incohérence, le contenu de la version anglaise originale prévaut.

Demandes des clients

Demandes des médias

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Une équipe d'experts en science des données de Mitsubishi Electric remporte la médaille d'or au cours d'une compétition Kaggle

Deux membres ont remporté le titre de « Kaggle Competition Master » pour l'ensemble de leurs réalisations



De gauche à droite : Yuya Shintani, Kento Okumura et Shoma Fukuhara, du Centre pour l'innovation DX de Mitsubishi Electric

TOKYO, le 21 juin 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO: 6503) a fait savoir aujourd'hui qu'une équipe de trois experts en science des données, Yuya Shintani, Kento Okumura et Shoma Fukuhara, du Centre pour l'innovation DX de Mitsubishi Electric, a remporté la médaille d'or dans une compétition portant sur le crédit intérieur. Il s'agit d'une compétition relative à la stabilité du modèle de risque de crédit, organisée par Kaggle INC., filiale de Google LLC et la plus grande plateforme de compétitions au monde utilisant l'IA.

De plus, messieurs Shintani et Okumura ont tous les deux remporté le titre de « Kaggle Competition Master » pour avoir gagné au total une médaille d'or et deux médailles d'argent chacun, dans les compétitions Kaggle.

Le titre de « Master », qui est décerné aux personnes ayant reçu un certain nombre de récompenses dans la catégorie « compétition », a été attribué à 2 108 personnes dans le monde entier, et notamment à 278 personnes au Japon (en date du 18 juin).

Les médailles Kaggle récompensent les vainqueurs qui utilisent l'apprentissage automatique dans le cadre des compétitions, afin de développer des solutions qui répondent efficacement aux défis posés par les entreprises et les organismes publics.

Récemment, la compétition qui s'est déroulée du 5 février au 27 mai avait pour objectif de prédire la probabilité que les demandeurs de prêts ne puissent pas rembourser leurs dettes, en s'appuyant sur des techniques d'analyse que les participants ont utilisées pour proposer des solutions. La solution conçue par messieurs Shintani, Okumura et Fukuhara, qui s'est classée à la 13^e place sur 3 856 solutions, a remporté une médaille d'or grâce à ses fonctions solides, à la construction d'un modèle et à l'adaptation de celui-ci aux mesures d'évaluation basées sur l'analyse exploratoire des données. Il s'agit d'une méthode de la science des données qui utilise le regroupement et la visualisation pour explorer les propriétés des données et comprendre leur structure.

Mitsubishi Electric, qui est actuellement en train d'évoluer en « société d'ingénierie numérique circulaire », a lancé la plateforme numérique Serendie^{MC} le 29 mai afin de faciliter les initiatives de cocréation de valeur. La société a pour objectif de tirer parti de son expertise technologique et de sa créativité en regroupant les données sur Serendie et en les faisant analyser par les experts primés en science des données, à terme afin de générer de nouvelles perspectives qui conduiront à la création d'une nouvelle valeur durable.

Nobuo Asahi, directeur de l'entreprise et directeur général principal du Centre pour l'innovation DX, a déclaré : « Ces réalisations témoignent des progrès de notre technologie d'analyse des données et des compétences croissantes de nos employés. À l'avenir, nous allons continuer à renforcer nos ressources humaines dans le cadre de la transformation numérique (DX), notamment l'ingénierie des données. Ainsi, nous pourrions tirer profit de notre plateforme numérique Serendie pour stimuler nos activités DX qui nous permettront de répondre aux besoins d'une société mondialisée moderne. »

Serendie est une marque de commerce en instance de Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la fourniture de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un chef de file reconnu à l'échelle mondiale dans la fabrication, le marketing et les ventes d'équipements électriques et électroniques utilisés dans le traitement et les communications de l'information, le développement spatial et les communications par satellite, les produits électroniques grand public, la technologie industrielle, l'énergie, le transport et l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société de technologies dans l'esprit de son dicton « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars

américains*) au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2024. Pour en savoir plus, rendez-vous au www.MitsubishiElectric.com

* Les montants libellés en dollars américains sont convertis à un taux de 151 yens pour 1 dollar américain. Il s'agit du taux approximatif du Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024.